Guía de definición del proyecto  
  
Impulso al trabajo independiente

Versión 1.0

Elaborado por:

Dana Jocelyn Bagundo González

Suemi Andrea Castillo González

Jairo Josué Cristóbal Franco

Emmanuel Azcorra Balam

Contenido

[Introducción 2](#_Toc290629430)

[Contenido 2](#_Toc290629431)

[Conclusiones 3](#_Toc290629432)

# Introducción

Según los datos más recientes obtenidos por parte del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), en el país tenemos 55.9 millones de mexicanos incluidos en la categoría de población económicamente activa, sin embargo, también se conoce que un poco más del 60% de estos mexicanos tienen un ingreso mensual de menos de $7,500, cuando el gasto promedio de una familia de 4 integrantes fue aproximado a $15,700 mensuales para el 2018.

Tomando en cuenta que muchas familias mexicanas cuentan con un único benefactor del hogar, resulta obvia la dificultad de estas familias para salir adelante, para conseguir lo básico del hogar y llegar a alcanzar una calidad de vida adecuada.

Uno de los grandes problemas al que podemos señalar como culpable, recae en la gran cantidad de trabajadores independientes, los cuales por múltiples cuestiones encuentran dificultad al momento de patrocinar sus servicios, siendo usualmente demasiado complicado llegar a difundir sus servicios a gran escala, impidiéndoles alcanzar el crecimiento y las metas de sus emprendimientos.

# Contenido

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| Propósito | Se planea la creación de una herramienta que permita el posicionamiento de trabajadores independientes en el área de mantenimiento del hogar. Esto a través de permitir a los usuarios prestadores de estos servicios hacer públicos sus trabajos, sus horarios de disponibilidad, entre otros datos que les permitan promocionarse para aquellos usuarios que requieran de este tipo de servicios, permitiendo así el aumento de su círculo habitual de alcance.  Por otro lado, aquellas personas en búsqueda de los servicios participantes podrán registrarse en la plataforma para contactar con facilidad a estos trabajadores en el momento que lo requieran. |
|  |  |
| Justificación | Gran parte de los trabajadores independientes que se desempeñan en el área de reparaciones y mantenimiento del hogar suelen tener complicaciones para alcanzar la difusión adecuada, lo que, en muchas ocasiones, les impide obtener los ingresos adecuados para llevar estabilidad económica a sus hogares o incluso a sí mismos. Esto sucede principalmente debido a que su difusión suele ser únicamente a través de recomendaciones entre pequeños círculos sociales, como vecindarios o colonias, pero les llega a ser complicado alcanzar público más allá de estas áreas. |
| Beneficios | A través de nuestra propuesta, se pretende elevar las oportunidades de los trabajadores que se desempeñan en oficios de esta clase, pues con esta aplicación se eleva el alcance de difusión que solían tener los trabajadores independientes, compartiendo sus capacidades a un público mucho mayor. |
| Funcionalidades | Gestión de información   * Funcionalidad 1. Alta de usuarios. Consiste en agregar nuevos usuarios a la aplicación. * Funcionalidad 2. Baja de usuarios. Consiste en eliminar usuarios existentes de la aplicación.   Usabilidad   * Funcionalidad 1. La aplicación tendrá una interfaz fácil e intuitiva que permita al usuario hacer uso de ella de forma cómoda.   Notificaciones inteligentes   * Funcionalidad 1. Se mantendrá un contacto periódico con los usuarios a través de las notificaciones inteligentes.   Seguridad   * Funcionalidad 1. Se ofrecerá protección e invulnerabilidad para garantizar una buena ejecución de la aplicación.   Geolocalización   * Funcionalidad 1. Al conocer la ubicación de cada individuo que utiliza la aplicación se tendrá la capacidad para proporcionarle ofertas personalizadas, basándonos en su localización y sus intereses.   Interacción   * Funcionalidad 1. Se tendrá un feedback sobre la aplicación por parte de los usuarios que hacen uso de ella para conocer cómo mejorar la aplicación o qué características potenciar para conseguir mejores resultados. |
| Trabajos relacionados | Para los trabajos relacionados se tomó como punto de partida paginas como contratación de empleadas domésticas y de consultas médicas, donde podemos relacionar con el formato de acercamiento para el usuario del como contratar el servicio para el mantenimiento del hogar así, como la funcionalidad de su comodidad a la hora de pedir un servicio para nuestro hogar. Como la aplicación de trabajadoras del hogar, donde podemos analizar las opciones más factibles a la hora de una contratación para nuestros usuarios, con el propósito de mantener su seguridad y confort a la hora de pedir un servicio. |
| Plan de investigación | Para realizar la recolección de información que nos permitiría obtener datos respecto a las necesidades, funcionalidades, requisitos y demás características a implementar para resolver adecuadamente la problemática con que trabajamos, se decidió realizar una investigación de campo enfocada a los usuarios objetivos de la aplicación. Esto, a través de una serie de entrevistas aplicadas a las personas que sufren de falta de empleo o bajos ingresos, y que además encajen con el perfil al que nos estamos orientando, siendo estos prestadores de servicios de mantenimiento del hogar, como plomeros, electricistas, cerrajeros, albañiles, entre otros.  Para realizar esta recolección de datos de la mejor manera posible, se planeó seguir el siguiente procedimiento:  Redacción preliminar para las entrevistas. En la misma se estructuran las preguntas necesarias para recabar información necesaria para la aplicación.  A continuación, se realiza una prueba piloto, que consiste en las aplicaciones del instrumento preparado en un pequeño ambiente controlado, con el fin de verificar si es funcional.  Posterior a ello se realiza la revisión del instrumento, partiendo de los resultados obtenidos de la prueba piloto, con la intención de verificar que sea adecuado para lo que se busca, y realizar las correcciones pertinentes.  Al finalizar, se realiza la aplicación de las entrevistas con el instrumento ya revisado y se obtiene la información buscada para el acercamiento a pruebas de solución. |
| Plan de actividades | *Anexo.* |

# Conclusiones

Lo que buscamos es brindar una solución a la dificultad de difusión que existe para los trabajadores independientes, esto a través de una aplicación que permita a los usuarios prestadores de servicios difundir sus trabajos, ser ubicados fácilmente por usuarios que requieran estos servicios, así como se calificados por estos mismos, ayudando así a dar promoción al respecto de la calidad del trabajo de estas personas, y facilitando el contacto de los trabajadores con su público objetivo, expandiendo también de esta manera el alcance usual de su información de contacto, horarios de disponibilidad y en general, ampliando sus oportunidades laborales al darlos a conocer de esta manera.